



JAG

ORGANISME
LGBT+

Rapport annuel

2021-2022

Introduction



Mot du directeur général

Quelle année!

Je me souviendrai longtemps de 2021-2022 et pour 1001 raisons. Le 31 mars 2022 marquait ma 1re année en poste comme directeur de l'organisme. Une équipe qui passe de 4 à 13 personnes en quelques mois seulement et en pleine pénurie de main-d'œuvre au Québec, l'ouverture de 2 nouveaux points de service sur ce grand territoire qu'est la Montérégie, une transformation totale de l'image de marque du JAG, un nouveau site web, la mise en place de nouvelles stratégies numériques, des dizaines de nouveaux partenariats et des centaines de rencontres de développement, c'est en résumé ce qui s'est passé durant ces 12 mois de croissance.

Mon objectif premier comme capitaine de ce grand bateau? Faire découvrir le JAG au plus grand nombre de personnes pour que plus jamais les gens de la communauté LGBT+ de la région se sentent seuls et sans ressource. C'est tout un mandat, mais je peux compter sur une équipe humaine, accessible, professionnelle et motivée pour y parvenir! Chaque personne qui la compose me rend fier. C'est un grand nouveau chapitre qui se dessine pour le JAG après presque 25 ans d'existence. On nous a confié le projet de devenir la référence LGBT+ en Montérégie, on y travaille chaque jour. Vous découvrirez à travers ce rapport que malgré la pandémie, l'équipe a réalisé de grandes choses!

Je m'amuse souvent à dire que *Sky is the limit*, on devrait plutôt dire *Sky is not the limit* au JAG!

Bonne lecture,



Rafaël Provost
Directeur général

Mot de la Présidente

L'année 2021-2022 était la première année des trois prévues à l'application de notre planification stratégique. Une année très chargée puisque les objectifs des trois années sont presque tous déjà atteints. C'est un travail colossal que l'équipe de travail a fait pour faire rayonner l'organisme, le rendre incontournable. Nous sommes désormais implantés de Saint-Hyacinthe jusqu'à Longueuil et Valleyfield pour briller sur notre grand territoire. Tout ce changement est accompagné du magnifique travail de HIGH5 pour redorer notre image de marque. Passer simplement par notre site web pour voir l'image actuelle et inclusive que renvoie l'organisme.

Tout ce travail, rappelons-le-nous, dans un contexte pandémique incertain. La colorée, accessible et professionnelle équipe de travail a certainement usée de créativité pour y arriver. Nous faisons maintenant face à un très beau problème : nous avons trop de demandes pour être capables de les combler. Je dis beau problème puisque la société prend conscience du travail à faire pour vivre dans une société respectueuse des différences, une société sans discrimination. Chaque demande d'intervention, chaque appel, chaque rencontre est un pas de plus vers cette vision du vivre-ensemble. L'équipe travaillera d'arrache-pied afin d'aller chercher le financement nécessaire pour répondre aux besoins de notre collectivité. C'est maintenant le temps de consolider l'équipe, consolider les services, consolider les points de services afin de rester fort, avec une équipe soudée. Si le service à la communauté est une priorité pour nous, il ne faut jamais mettre de côté les formidables humains qui rendent tout cela possible. L'équipe bouillonne déjà d'idées afin de rendre les services plus accessibles à grande échelle et augmenter l'impact sur la population.

Je terminais mon mot de l'an dernier de cette façon : « J'espère que ce qui suivra, au-delà de cette année charnière, vous plaira et vous rendra encore plus fier-ère-s de faire partie de cet organisme ! » Pour ma part, je suis plus que fière d'être associée à l'organisme. Cette année, je termine en disant que le JAG me rend fière de faire partie de la diversité sexuelle.



Vanessa Mc Duff
Présidente du CA

Mission, historique et territoire



JAG, Organisme LGBT+

Mission

Le JAG est un organisme communautaire de sensibilisation, de soutien et de référencement qui dessert la population de la Montérégie Ouest, Centre et Est. Il s'adresse à toute personne touchée de près ou de loin par la diversité affective, sexuelle et de genre, ou en questionnement. Dans le but d'offrir des modèles positifs, le JAG se démarque par son ouverture et son approche humaine.

Vision

Le JAG est un incontournable, reconnu pour son authenticité, son accessibilité et son professionnalisme. Il est un acteur clé dans la sensibilisation et dans l'intervention, grâce à ses initiatives créatives et humaines qui ont un impact positif auprès de la population..



Valeurs

Ouverture

Authenticité

Confiance/sécurité

Humanisme

Bienveillance

Écoute

Historique

25 ans de fierté!

En 1995, les services offerts par un organisme communautaire pour les jeunes de la diversité sexuelle étaient inexistantes. Certains jeunes gais et lesbiennes de la région maskoutaine, alors âgés de 16 et 17 ans, ont manifesté leur besoin de se rencontrer pour échanger sur leur vécu.

En 1996, grâce à la publicité, le noyau de départ voit de nouveaux visages se joindre au groupe de discussion.

C'est en 1997, poussé par la force de ses idéaux, que le groupe parvint à obtenir les lettres patentes qui officialiseront la naissance de l'organisme ; l'incorporation du JAG sera enregistrée le 7 juillet 1997.

C'est ensuite en 2017 que l'organisme inclut officiellement les personnes trans dans ses services.

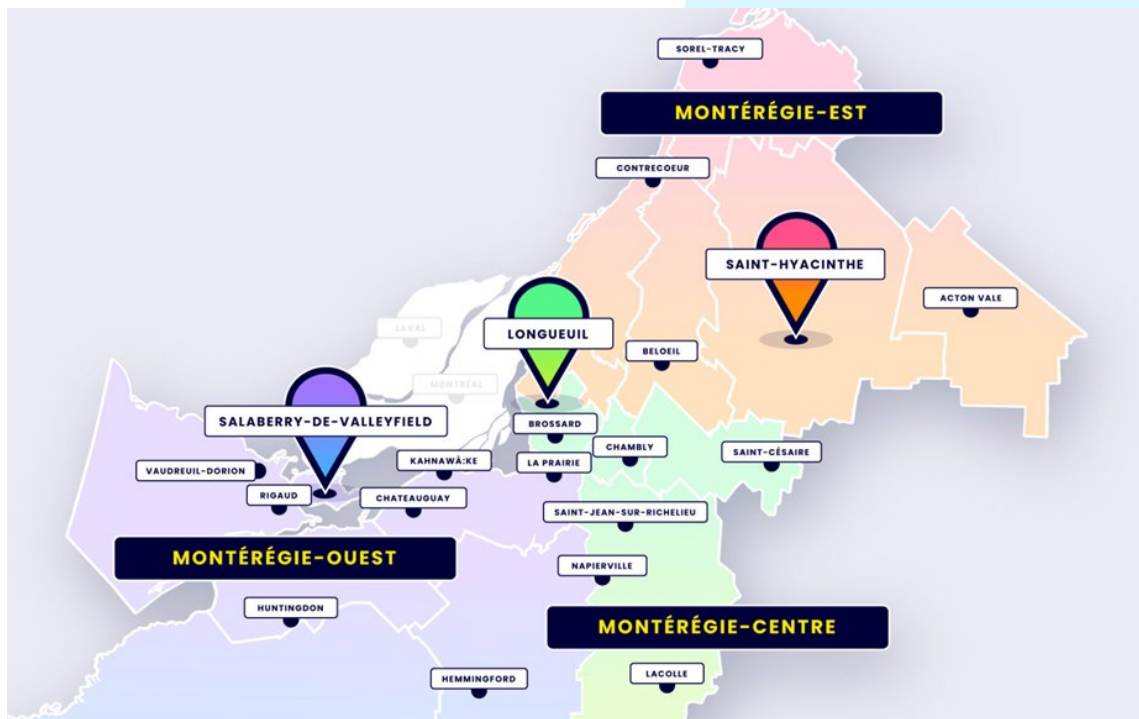
Finalement, en 2019, le JAG vit son offre de service s'élargir et couvre depuis l'entièreté du territoire de la Montérégie Ouest, Centre et Est.

C'est face à sa nouvelle mission que l'organisme, en 2021, passe d'une équipe de 3 à 11 employé·e·s et ouvre deux nouveaux points de services, soit à Longueuil et à Valleyfield, le tout afin de mieux répondre à la demande et aux besoins des habitant·e·s de la Montérégie. 2022 marquera les 25 ans de l'organisme, une année colorée à prévoir..

Son territoire et points de service

Désormais partout sur le grand territoire de la Montérégie Ouest, Centre et Est

L'organisme compte depuis janvier 2022 sur 3 points de service pour réaliser sa mission. Historiquement installé à **Saint-Hyacinthe**, en septembre 2021, l'organisme a ouvert un 2^e point de service à **Longueuil** et un 3^e a suivi en janvier 2022 à **Salaberry-de-Valleyfield**. 3 espaces adaptés aux services offerts et accessibles pour mieux desservir le territoire du mandat.



Ressources humaines

Ressources humaines

L'équipe jusqu'au 31 mars 2022 (de 4 à 13 personnes en 1 an)

- Catherine Dubé-Gervais (elle/il), chargé-e de projets et événements spéciaux
- Rafaël Provost, directeur général
- Léliana Lacroix (elle), agente aux communications
- Sylvie Villeneuve (elle), adjointe à la direction
- Jessica Grenon (elle), coordonnatrice aux interventions et intervenante
- Justine Hémond (elle), intervenante
- Laurence Tremblay (elle/il), intervenant-e
- Mélanie Richer (elle), intervenante
- Pascale Trudeau (elle), intervenante
- Philippe Girard (il), intervenant
- Xavier Chourot-Lavigne (il), intervenant
- Béatrix Strozynski-Terroux (elle), stagiaire
- Kim Landry-Surprenant (elle), stagiaire

Nos membres

Plus de 113 membres enregistré-e-s en 2021-2022
(60 de plus que l'an dernier)



*Seul on va plus vite, ensemble
on va plus loin!*

Bénévolat

Conseil d'administration

Les membres au courant du mandat 2021-2022

- Vanessa McDuff (elle), Présidente
- Hughes Moreau (il), Vice-Président
- Alexandre Houle (il), Trésorier
- Matthieu Laroche (il), Secrétaire
- Vincent Paquette (il), Trésorier
- Mélanie Montmarquet (elle), administratrice
- Jessy Bourgault (il), administrateur coopté
- Michaël Beaudry (il) administrateur coopté

Données et rencontres

- Nombre de rencontres: 11
- Comités: règlements généraux (refonte prévue en juin 22)
- Heures de bénévolat: 35h au total



Concertation et partenaires

Concertation et partenaires

UNE ANNÉE DE COLLABORATION

La concertation est au cœur de la mission du JAG, organisme LGBT+. Depuis le 1^{er} avril, l'organisme est membre de 25 tables de concertation, CDC et autres instances. 13 de plus qu'en 2020.

L'organisme a aussi développé une vingtaine de nouveaux partenariats pour développer son offre de services un peu partout en Montérégie.



Concertation et partenaires

Liste des corporations de développement communautaire (CDC)

- CDC de la Vallée-du-Richelieu
- CDC Les Maskoutains
- CDC Pierre-de-Saurel

DEPUIS LE 1ER AVRIL 2021 (5 nouvelles)

- CDC Margueritte d'Youville
- CDC des Roussillons
- CDC Jardins-de-Napierville
- CDC Agglomération de Longueuil
- CDC Beauharnois-Salaberry-de Valleyfield

Liste des conseils d'administration avec une représentation du JAG

- Carrefour des Groupes populaires de Saint-Hyacinthe
- Fédération de la Famille Richelieu-Yamaska
- Conseil québécois LGBT (**nouvellement membre depuis juin 2021**)

Concertation et partenaires

Liste des partenaires

- Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie Québec, ministère de la Justice
- Coalition des familles LGBT
- Conseil québécois LGBT
- Direction de la Santé publique de la Montérégie
- Éducaloi
- Fédération de la Famille Richelieu-Yamaska
- Fierté Montréal
- Fondation Émergence
- Interligne
- GRIS Montréal
- Groupe Trigone
- Le Spot
- Trans Mauricie-Centre-du-Québec
- MRC de La Vallée-du-Richelieu
- PSOC
- Recherche SAVIE-LGBTQ
- TROC Montérégie
- Fierté agricole

Nouveaux en 2021-2022 (17)

- Université de Laval
- Université de Montréal
- Université de Sherbrooke
- ÉTS
- Chambre de commerce du Montréal Métropolitain
- Réseau des partenaires contre la violence faite aux femmes – Jardin Rousseau
- RADAR
- Service de police de l'agglomération de Longueuil (SPAL)
- VPH Action Global
- La GOM 53 (association LGBT+ de France)
- HIGH5 – Agence créative
- Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
- Pacte de rue
- Coalition ÉduSex
- IMTM (services d'intégration au marché de l'emploi de la Montérégie)
- STR Micro
- POSA Source des Monts
- REZO

Concertation et partenaires

Liste des Tables de concertations, comité et commissions

- TCMO des aînés
- Table de concertation jeunesse du territoire du CSLC du Richelieu
- Table À toute jeunesse du Haut-Richelieu
- Table de concertation jeunesse maskoutaine
- Table de concertation jeunesse du Bas-Richelieu
- Commission permanente des familles de la MRC des Maskoutains
- Comité des régions – Conseil québécois LGBT

NOUVEAUX EN 2021-2022

- Table de concertation jeunesse de Vaudreuil-Soulanges
- Table de concertation Jeunesse de la région de Châteauguay
- Projet RADAR Montérégie
- Aire ouverte – RLS Pierre-de-Saurel
- Réseau des partenaires contre la violence faite aux femmes (Jardins-Roussillons)
- TROC Montérégie: comité de réflexion sur l'inclusion et l'immigration
- Représentant des partenaires communautaires sur le comité relève Projet SAVIE

Ateliers, conférences et formations

Ateliers, conférences et formations

L'organisme offre ses services de sensibilisation dans tous les milieux

Cette année, l'équipe a travaillé à peaufiner et mettre à jour nos différentes formations pour les rendre plus actuelles, dynamiques et accessibles. Un guide complet de l'offre a été créé et mis en ligne pour permettre à toutes de le consulter et faire une demande pour son milieu directement en ligne. On vous invite à le découvrir ici:

OFFRE D'ATELIERS ET DE FORMATIONS

Des formations hybrides (disponibles en personne et en virtuel), gratuites et personnalisables. Elles sont offertes au primaire, secondaire, dans tous types d'organismes, entreprises et milieux.

En 2021-2022, le JAG a offert plus de **321 ateliers** dans des milieux plus que diversifiés et ouverts. C'est 308 ateliers de plus qu'en 2020-2021 (n'oublions pas que la pandémie était à son plus fort à ce moment).

Au total, c'est près de **5332 personnes** qui ont été sensibilisées à travers nos activités de formation partout en Montérégie Ouest, Centre et Est. Un record pour l'organisme.

Ateliers, conférences et formations

Liste des formations offertes

- Ado+ (nouveau 2022)
- Accueillir et accompagner la communauté LGBT+
- Allié·e·s
- Allié·e·s de la communauté LGBT+
- Au-delà de la différence
- Boîte à questions (nouveau 2022)
- Démystification des orientations sexuelles
- Diversité
- Le langage inclusif et les néo-pronoms (nouveau 2022)
- LGBT.... Quoi?
- Libre d'être et d'aimer

[Description des ateliers juste ici!](#)

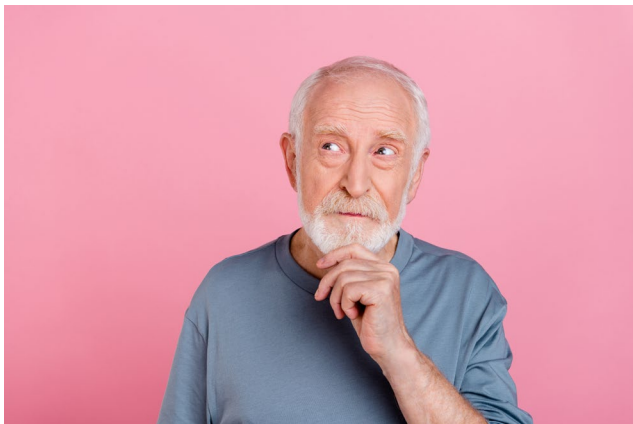


Formation continue

Formation continue

SE GARDER À JOUR CONSTAMENT

L'équipe a suivi près de 40 formations et colloques en 2021-2022 afin de parfaire ses connaissances et compétences.



Liste des formations suivies:

- À chacun ses singes
- Réalités et enjeux des personnes non-binaires
- Communication non violente
- Développer sa propre stratégie de communication numérique
- Formation SharePoint/One Drive/Office
- Webinaire: position inclusive - milieu de travail
- Bonnes pratiques auprès des personnes de la diversité de genre
- Bispiritualité
- Comprendre les jeunes ayant détransitionné: quel regard sur leur parcours ?
- Formation démystifications GRIS Montréal
- Formation écriture inclusive
- Une pédagogie queer pour une éducation à la sexualité positive
- Intervention de groupe
- Pourquoi et comment parler de bonne conduite sexuelle aux gars ?
- Adoption : quand les parents biologiques sont présents dans le processus
- Paie Desjardins
- Webinaire d'Interligne - contrer les violences envers les personnes LGBTQ+ en milieux scolaires
- Conférence: La solitude aux différentes étapes de la vie
- Pour que vieillir soit gai
- Intégration au milieu communautaire

Activités spéciales

Activités spéciales

DES ÉVÉNEMENTS POUR TOUSTES

Le JAG a organisé et participer à des dizaines d'événements partout au Québec. Des occasions de rencontrer ses membres et partenaires.

- Cocktail de lancement, ouverture du point de services de Longueuil (octobre 2021)
- Panel sur l'asexualité avec Diversité02 (novembre 2022)
- Événement réseautage Chambre de commerce LGBT du Québec (mars 2022)
- Corporation des Fêtes de la Saint-Jean-Baptiste (juin 2021)
- Pique-nique Fierté agricole (août 2021)
- Bingo de la Saint-Valentin LGBT+ par le JAG (février 2022)
- Party de Noël des membres du JAG (décembre 2021)
- C2 Montréal (septembre 2021)
- Présentation à Chambre de commerce du Montréal métropolitain (décembre 2021)
- Présentation à l'Université de Montréal (novembre 2021)
- Présentation à l'Université de Trois-Rivières (septembre 2021)
- Kiosque à bibliothèque George-D'or (octobre 2021)
- Présentation au congrès de Diversité (février 2022)



Activités spéciales

GROUPES DE DISCUSSION

Les rencontres de groupe du JAG ont été conçues dans l'idée de réunir et créer un sentiment de communauté pour les personnes touchées par la diversité affective, sexuelle et de genre ou en questionnement, ainsi que leurs proches. Les groupes de discussion sont offerts en alternance entre le mode virtuel et en personne. Cinq différents groupes sont offerts à vous:

- [Ado+](#) (12 à 17 ans)
- [Diversité 18+](#) (18 ans et +)
- [L'Origine](#) (18 ans et + de Saint-Hyacinthe)
- [Parents et proches](#) (18 ans et +)
- [Réalité identitaires](#) (14 ans et +)

44 groupes ont été offerts en 2021-2022



Interventions individuelles

Interventions individuelles

PAR UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE ET DÉDIÉE!

Le JAG offre des services de rencontres individuelles. Ces dernières peuvent se dérouler en personne, par appel vidéo, par téléphone ou par Messenger, selon les besoins et désirs exprimés. Vous serez alors jumelé-e avec un-e intervenant-e du JAG qui prendra le temps de vous écouter, de comprendre vos besoins et de vous aider. Les interventions peuvent se dérouler sous forme de discussion, de soutien ou d'aide dans diverses démarches liées aux réalités LGBT+. Ce service est disponible pour toute personne touchée de près ou de loin par la diversité affective, sexuelle et de genre, ou en questionnement. Que vous soyez donc une personne de la communauté LGBT+ ou un membre de son entourage, ce service est offert gratuitement.

Les rencontres individuelles durent en moyenne 60 minutes et peuvent se dérouler sur quelques semaines. On s'adapte à vos besoins !

QUELQUES DONNÉES:

- 228 interventions individuelles ont été réalisées durant l'année
- Principal sujet: questionnement sur l'identité de genre
- Près du tiers par téléphone et le quart le personne
- Le tout PAR une équipe de 9 personnes en intervention (7 intervenant-e-s et 2 stagiaires)



Communications

Image de marque renouvelée

NOUVEL UNIVERS VISUEL AVEC LA COLLABORATION DE L'AGENCE CRÉATIVE HIGH5

En octobre 2021, notre agente aux communications, Léliana Lacroix, a eu comme mandat de renouveler l'image de marque de l'organisme pour mieux refléter sa nouvelle mission. Un travail de taille, mais nécessaire! Un processus de sélection d'une agence externe et spécialisée a été entamé et nous avons eu un coup de cœur pour l'agence de marque locale (Chambly, Qc), HIGH5! Cette dernière a revu en entier notre logo, univers visuel et signature. Un projet commandité à 50% par l'agence en plus. Le dévoilement a été réalisé en février 2022 avec un lancement virtuel. Depuis, nous avons reproduit notre matériel promotionnel avec ce logo nuancé, coloré et professionnel!

Encore merci à ce partenaire plus que précieux qui a su capter l'essence de notre mission et lui offrir une image rafraîchie et unique.



JAG
ORGANISME
LGBT+

Site web

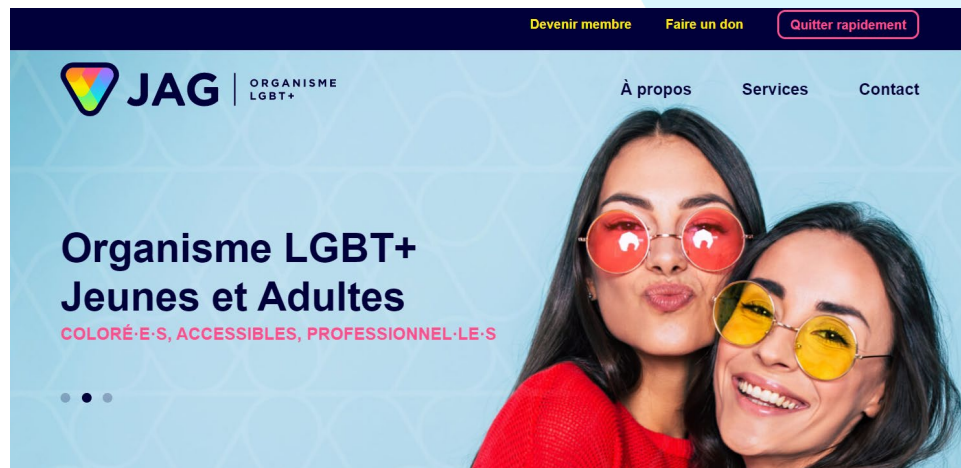
EN LIGNE DEPUIS MARS 2022

Et pourquoi pas un nouveau site web?

Le projet de renouvellement de l'image incluait la création d'un tout nouveau site web pour rester cohérent avec l'univers proposé.

Un chantier réalisé par HIGH5 et qui allait être lancé officiellement en avril 2022. Un site web interactif, accessible, adapté aux différentes technologies et qui permet à toutes de consulter nos services et découvrir nos réalisations.

Pour en vivre l'expérience: www.lejag.org



Médias sociaux et revue de presse

En 1 année, l'équipe a participé à 27 entrevues, reportages et publicités afin de faire rayonner ici et partout sa mission. Une notoriété grandissante et remarquée.

Presse écrite et numérique

- [Le Reflet](#)
- [Journal Métro](#)
- [Magazine Sors-tu](#)
- [LaPresse](#)
- [Journal de Chambly](#)
- [The Gleaner](#)
- [Courrier du Sud](#)
- [TVA Nouvelles](#)
- [Journal St-François](#)

Télévision

- [MATv](#)
- [TVSO](#)
- [TVRS](#) (2x)
- [TVR9](#) (1 – 2 – 3)
- [NousTV](#)
- [TVHR9](#)

Radio et publicités

- [MAX 103,1](#)
- [Boom 104.1](#)
- [ICI Première 95.1](#)
- [Fm 103,3](#) (1 – 2 – 3)
- [CDC Margueritte d'Youville](#)



Médias sociaux et infolettre

TikTok (profil créé en octobre 2021)

- Nombre d'abonnés: 810

Facebook

- Couverture de la page: 58 089 personnes
- Nombre de visite: 4297 personnes
- 474 nouvelles mentions *J'aime* pour un total de 1509

Instagram

- Couverture de la page: 5959 personnes
- Nombre de visite: 2620 personnes
- 283 nouveaux abonnés pour un total de 936



LinkedIn (profil créé en juillet 2021)

- Couverture de la page: 1162 personnes
- 98 abonnés

Le Potineur – infolettre du JAG

- 9 envoies par courriel ont été réalisés à plus de 309 destinataires
- Une couverture moyenne de 40%

Plan d'action 2021-2024

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

AVRIL 2021 MARQUAIT LE DÉBUT DE CE NOUVEAU PLAN POST-PLANIFICATION STRATÉGIQUE AVEC LA FIRME DE CONSULTATION TRIGONE!

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
1. Augmenter la notoriété du JAG au sein des écosystème des deux territoires.	RÉALISÉ	2 points de services ont été ouverts (Longueuil et Valleyfield) et des campagnes publicitaires ont été réalisées via les médias locaux pour se faire découvrir.
2. Intégrer les territoires dans la première année par le biais d'au moins deux partenariats avec des organismes locaux.	RÉALISÉ	On a adhéré à 5 nouvelles CDC (corporations du développement communautaire) et développé près de 17 nouveaux partenariats sur les 3 territoires.
3. Augmenter de 20 % les utilisateurs des services actuels.	RÉALISÉ	L'équipe a réalisé 181 interventions de plus qu'en 2020-2021 et rejoint 5332 personnes via ses ateliers comparativement à 283 en 2020-2021.
4. Offrir du matériel/programmation adaptés aux nouvelles clientèles (aînés et familles).	EN COURS	3 nouveaux ateliers ont été créés ainsi que 3 groupes de discussion. Les volets aînés et santé sexuelle sont en cours de développement via de nouveaux partenariats et de la formation interne.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
5. Adapter le matériel en fonction des territoires (milieux).	EN COURS	Un système de sondage de satisfaction a été mis en place à l'hiver pour prendre le pouls des gens formés et adapté au besoin nos services.
6. Adapter 50 % des services actuels en mode distanciel (téléphone et virtuel)	RÉALISÉ	Tous nos services et formations sont désormais disponibles en virtuel (Zoom et teams) et chaque poste de travail est accessible à distance (téléphonie IP et systèmes et logiciel Office)
7. Avoir de 1 à 5 services destinés aux professionnels.	RÉALISÉ	Certaines de nos formations ont été personnalisées à la demande de certains partenaires (Chambres de commerce, CDC et autres).
8. Offrir entre 2 et 5 formations exclusives aux membres.	EN COURS	Actuellement, les formations sont toutes disponibles sans être membre. Cependant, l'événements des fêtes qui a eu lieu en décembre 2021 était réservé aux personnes membres du JAG.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
9. Recruter 75 nouveaux membres	EN COURS	Nous avons désormais 113 membres enregistrés, 60 de plus qu'en 2020-2021.
10. Augmenter la notoriété du JAG par le biais d'une hausse de 25 % du nombre d'abonnés sur les pages FB et IG.	RÉALISÉ	Facebook compte 474 nouveaux abonnés (total de 1509) et 228 nouveaux sur Instagram (total de 936) sans compter la création d'un compte TikTok
11. Créer 2 à 3 rendez-vous annuels en virtuel ou en présentiel pour les membres et les usagers répartis sur l'ensemble du territoire pour mettre en valeur le JAG dans les communautés de tout le territoire desservi par le JAG.	RÉALISÉ	Grâce à l'embauche d'une personne Chargée de projets et événements spéciaux, des événements ont été proposés aux membres: bingo virtuel, célébration des fêtes, cocktail de lancement pour le point de services de Longueuil, panel sur l'asexualité. Près de 350 personnes ont participé aux différents rendez-vous.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
12. Actualiser l'image de marque du JAG.	RÉALISÉ	Dès décembre 2021, le JAG a été accompagné par l'agence HIGH 5 de Chambly pour la refonte de son image de marque, le lancement a été réalisé en février 2022. Un projet commandité à 50% par l'agence. Un partenariat en or. Un nouveau logo collé à la mission.
13. Augmenter de 20 % les revenus générés par des sources de financement autres que le PSOC.	EN COURS	Une entente a été conclue avec le PSOC pour assurer un financement à l'activités jusqu'en mars 2024. Il est complémentaire au financement globale à la mission. Près de 7000 \$ en dons divers ont aussi été reçus. Il faudra en 2022-2023 développer de nouveaux moyens de financement (ex: appels de projets).
14. Standardiser les processus et numériser 85 % des outils internes.	RÉALISÉ	Tous les documents ont été numérisés, un plan de classification interne à été créé et on utilise l'application Trello pour le travail collaboratif (demandes).
15. Augmenter de 50 % l'efficacité des systèmes de gestion.	RÉALISÉ	Les feuilles de temps sont depuis février 2022 via Employeur D, les demandes de congé s'y font aussi, des rencontres récurrentes par départements sont tenues.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
16. Se doter d'une politique d'approvisionnement pour favoriser l'achat local.	EN COURS	Pas concrètement écrite, mais l'équipe encourage l'achat local en général si disponible.
17. Se donner accès à du matériel d'affirmation de genre.	EN COURS	Plusieurs achats de matériel ont été réalisés (Binders, outils sexo, et moules en autres). D'autres à venir avec le projets dons.
18. Créer 2 nouveaux partenariats.	RÉALISÉ	Le JAG est membre de 5 nouvelles CDC et collabore avec plus de 17 nouveaux partenaires partout sur le territoire.
19. Actualiser la structure organisationnelle pour répondre aux besoins de développement du JAG.	RÉALISÉ ET EN COURS	Avec la firme Trigone, le CA a revue les règlements généraux dès novembre 2022 et a été formé sur les bonnes pratiques de gouvernance. En 2022-2023, on prévoit un accompagnement RH pour revoir le guide.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
20. Se doter d'une politique de télétravail.	RÉALISÉ	En juin 2021, une politique a été adoptée par le CA afin de permettre un équilibre aux employé-e-s entre le télétravail et une présence aux points de service. Il est demandé d'être présent-e au minimum 2 jours par semaine.
21. Actualiser la politique de gestion des ressources humaines.	EN COURS	Certaines descriptions de poste et politiques ont été mises à jour et créées (vacances, nouveau système de paies et gestion des heures de travail). Prochaine étape en 2022-2023: accompagnement RH pour la mise à jour du guide interne des ressources humaines.
22. Actualiser tous les outils de gestion et de communication.	RÉALISÉ	Chaque personne a désormais accès à son propre profil Office, a été formé en conséquence et communique via Outlook et Teams, des outils de travail collaboratifs. De plus, l'application Trello sert de tableau numérique pour la répartition des interventions.

Plan d'action 2021-2024 - TRIGONE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	2021-2022	RÉALISATIONS
23. S'assurer de mettre en place un processus d'évaluation uniforme et équitable.	RÉALISÉ	En mars 2022, la direction générale a réalisé avec toutes les ressources internes des rencontres individuelles pour évaluer le parcours et prévoir la suite. En juin 2021, le DG a aussi été évalué par le CA.
24. Développer un plan de développement des compétences pour tous les employés.	RÉALISÉ ET TOUJOURS EN COURS	Chaque employé-e a participé à des formations continues sur divers sujets liés à leur rôle et a été rencontré-e annuellement pour le suivi RH.
25. Augmenter de 50 % notre capacité technologique.	RÉALISÉ	L'organisme est désormais soutenu au niveau des technologies de l'information par la firme STR Micro. Le parc informatique a été mis à jour (nouveaux ordinateurs), tous les systèmes ont été migrés vers la suite Microsoft Office, l'équipe travaille sur des tableaux collaboratifs virtuels (Trello), tous les dossiers sont numérisés et partagés sous <i>Sharepoint</i> et nous avons désormais une téléphonie IP intégrée aux ordinateurs

Conclusion

Conclusion

Une année de projets et d'actions

Comme vous pouvez le constater à la lecture de ce rapport, le JAG a réussi à dépasser ses propres attentes.

Une année qui se poursuit, qui représente plusieurs nouveaux défis, mais nous nous adaptons et nous travaillons plus fort que jamais pour rayonner et être présents sur le terrain.

Le mot que nous utiliserions pour résumer les derniers mois : actions

Un mot qui résonne comme jamais à travers une communauté aux besoins multiples et toujours aussi d'actualité. N'oublions pas que le JAG est le seul organisme LGBT+ de la Montérégie. Un défi ? Oui, mais oh combien stimulant et engageant. Le JAG souhaite devenir LA référence de sa région. C'est pourquoi nous vous invitons à poursuivre ce chemin avec nous, car la suite promet, croyez-nous.

De toute l'équipe du JAG, merci pour votre confiance et ouverture.

Ce rapport annuel sera présenté en assemblée générale le 4 juillet 2022



Raphaël Provost, Directeur général
2022-07-04

Merci !